

Einsendeschluss
19. Oktober 2018



Ihre Bewerbungsunterlagen

//ALLGEMEINE DATEN

Bewerbung um den Titel „Caterer des Jahres 2018“

Bewerben können sich Caterer aus allen Bereichen der Branche, beispielsweise Business, Care, Messe, Verkehr, Event, Sport und Hotel.

Auszeichnungswürdig sind beispielsweise:

Neue Ernährungslinien, ausgefallene Aktionen, Food-Angebote für Events, Zwischenverpflegung sowie richtungweisende neue Restaurant- und Standortkonzepte, Logistikkösungen, z. B. für Speisenverteilung. Aber auch erfolgreiche Markenkonzepte, gelungene Neugründungen, Newcomer und die Performance regionaler Player.

Darüber hinaus Strategien zu Unternehmensführung, Re-Organisation, Erschließung neuer Märkte, interne und externe Kommunikation sowie Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Ferner Konzepte in den Bereichen Personalentwicklung, Schulung & Weiterbildung, Motivation, Recruiting, aber z. B. auch Incentive-Modelle.

Angaben zum Unternehmen

Name/Firmierung

.....

Sitz des Unternehmens (Straße, PLZ, Ort)

.....

Telefon/Fax/E-Mail

.....

Name des Inhabers / Geschäftsführers / Vorstands

.....

Anzahl der Mitarbeiter (unterteilt nach Festangestellten/Teilzeitkräften/Aushilfen)

.....

Geschäftsfelder (z. B. Business- und Event-Catering etc.)

.....

Anzahl der betreuten Objekte/Outlets bzw. Events/Jahr

.....

Durchschnittliche Gästezahl/Tag bzw. Monat/Jahr

.....

Details zum Wettbewerb siehe nächste Seite



Ihre Bewerbungsunterlagen

//WETTBEWERBS-QUALIFIKATION

1. Die Fachjury akzeptiert nur vollständige, aussagekräftige Bewerbungen. Diese sind in schriftlicher Form oder digitalisiert via E-Mail (eschbach@hospitality-medien.de) als druckfähige PDF-Datei einzureichen und um aussagekräftiges Foto- oder auch Filmmaterial zu ergänzen.
2. Die Bewerbung sollte sich auf die notwendigen Fakten und Inhalte beschränken und maximal 15 Seiten umfassen. Das jeweilige Konzept muss für die Jury gut nachvollziehbar dargestellt sein.

Gliederung und Ausführung

Bitte bewerben Sie sich unter Beifügung dieses Formblatts (Vorderseite komplett ausfüllen!) mit folgenden Angaben:

- Ausgangslage/Hintergrund für die Entstehung des Konzepts/der Strategie
- aussagekräftige Beschreibung des Konzepts/der Strategie
- Auflistung der Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten
- vertiefende Kennziffern zum Konzept (z. B. Umsätze, Umsatzsteigerungen, Kosten/Nutzen, Gästeentwicklung, Wirtschaftlichkeit etc.)
- Visualisierung (Skizzen, Präsentationen, Pläne, Fotos im JPG-/PDF-Format und ggf. Videofilm)
- ggf. ergänzende Unterlagen (z. B. Speisekarten, Prospekte, Verkaufsunterlagen, Kalkulationen, Policies, Gutachten etc.)

Bewertungskriterien und Prämierung

Die Fachjury beurteilt die eingehenden Bewerbungen u. a. nach den folgenden Kriterien:

- Innovationsgrad des Konzepts
- Grad der Kunden-, Gast- und Mitarbeiterorientierung
- Marketing-Orientierung
- Nutzen für die Catering-Branche

Wichtig:

1. Ein Vertreter des nominierten Unternehmens hat am Tag der Jury-Sitzung (20. November in Mainz) Gelegenheit, die eingereichte Bewerbung kurz zu erläutern, bzw. noch offene Fragen der Jury zu beantworten.
2. Die Jury behält sich das Recht vor, die Bewerbungen in Kategorien einzuteilen.

Einsendeschluss: 19. Oktober 2018

Catering inside
Stichwort: „Caterer des Jahres 2018“
Martin Eschbach
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied
E-Mail: eschbach@hospitality-medien.de

Fragen zur Bewerbung beantwortet:
Martin Eschbach
Telefon 02631/8 79-153
eschbach@hospitality-medien.de